

Credit Network & Finance acquisisce un ramo d'azienda da Ica Tributi e si espande in 50 comuni

LINK: <https://www.ilgiornaleditalia.it/gallery/mondo-imprese/411666/credit-network-finance-acquisisce-un-ramo-d-azienda-da-ica-tributi-e-si-espand...>

Credit Network & Finance acquisisce un ramo d'azienda da Ica Tributi e si espande in 50 comuni Casari, Head of Tax Unit di Credit Network & Finance: "Innovazione e sviluppo tecnologico alla base della nostra rapida crescita" 05 Ottobre 2022 Credit Network & Finance - società del Gruppo Frascino attiva da meno di 2 anni nel settore dei concessionari alla riscossione - acquisisce un ramo di azienda da Ica Tributi Srl, importante realtà che da oltre 40 anni si occupa della gestione delle imposte e dei tributi su tutto il territorio italiano.

A seguito dell'acquisizione la società gestisce oggi 50 comuni sull'intero territorio nazionale, puntando a rafforzarsi soprattutto in alcuni ambiti locali come Puglia, Campania e Sicilia. L'obiettivo è incrementare sempre di più le acquisizioni, sia attraverso la partecipazioni ai pubblici incanti sia ricercando sul mercato nuove occasioni di acquisizione di altri rami. **I m p l e m e n t a z i o n e** tecnologica e informatica a favore del contribuente L'innovazione consiste **s o p r a t t u t t o** nell'implementazione tecnologica e informatica e

nell'interazione con il contribuente, che oggi - grazie ai servizi informatici messi a disposizione - può adempiere velocemente agli obblighi verso la pubblica amministrazione grazie a piattaforme dedicate sulle quali è possibile consultare la propria posizione contributiva, prenotare un appuntamento, ricevere assistenza online, condividere documenti o sottoscrivere istanze.

"Puntiamo sullo sviluppo tecnologico per venire incontro alle esigenze delle amministrazioni, ma anche dei cittadini" - ha commentato l'Avv. Alessandra Casari, Head of Tax Unit di Credit Network & Finance - "Nell'era digitale crediamo costituisca un punto di forza la interazione tra cittadino e amministrazioni; tuttavia l'innovazione non basta, è necessario adeguarsi alle diverse caratteristiche e diversi gradi di conoscenza **t e c n o l o g i c a** del contribuente; moduliamo l'interazione anche in base alle caratteristiche del fruitore: Infine - conclude l'Avv. Casari - "ci piacerebbe aumentare il numero degli enti locali gestiti per espandere questo modello il più

possibile"