

Alla scoperta di... **CNF** CREDIT NETWORK & FINANCE®

Gruppo Frascino e Credit Network & Finance: quando anche la finanza diventa protagonista di sostenibilità ambientale

Nel mondo post pandemico la sostenibilità, non solo economica ma anche e soprattutto ambientale, acquisisce un ruolo sempre più importante, in grado di fare una differenza sostanziale tra i diversi operatori di mercato.



Luigi Frascino,
Fondatore e Presidente di Credit
Network & Finance

Sebbene sempre più realtà si stiano impegnando a rendere il proprio business più attento ai bisogni del pianeta, incrementando il proprio valore etico e l'impronta sociale, è ancora raro sentir parlare del binomio finanza e sostenibilità. Tuttavia, alcune virtuose società del settore hanno preso l'impegno per la salvaguardia del pianeta uno dei loro obiettivi primari. Tra queste il Gruppo Frascino e tutte le realtà ad esso collegate, tra cui Credit Network & Finance - società leader nel settore dei concessionari alla riscossione - hanno fatto della sostenibilità ambientale uno dei loro principali scopi, nella consapevolezza di voler essere parte attiva di un cambiamento volto a restituire alle future generazioni un mondo migliore di quello che ci è stato dato.

A partire dall'impegno quotidiano ad abbattere le emissioni di CO2 dell'azienda - grazie all'utilizzo di energia prodotta da fonti rinnovabili, al risparmio energetico, all'uso di acque di recupero e alla limitazione dell'utilizzo della carta - fino ad arrivare alle attività volte a limitare la *carbon footprint* dei dipendenti - con iniziative di incentivo di soluzioni green come il carsharing e l'uso di biciclette - il Gruppo Frascino, di cui fa parte oltre a Credit Network & Finance anche l'azienda agricola Boschetto Campacci - si impegna ogni giorno per abbassare la propria impronta ambientale nei diversi settori in cui opera favorendo un alto livello di sostenibilità all'interno e all'esterno delle proprie attività.

Obiettivo finale: raggiungere le emissioni zero.

«Essere una realtà di successo sul mercato implica una grande responsabilità verso il pianeta e verso chi verrà dopo di noi.» ha commentato **Luigi Frascino, Fondatore e Presidente del Gruppo**. «Essere sostenibili significa ripensare completamente le aziende in ottica green. Per fare ciò tutte le società del Gruppo credono che sia necessario che tutti collaborino nella quotidianità. Per questo ci impegniamo ogni giorno con azioni concrete che sul lungo periodo sono in grado di fare la differenza. Quest'anno abbiamo ottenuto diverse nuove certificazioni ISO legate alla sicurezza sul lavoro, alla responsabilità sociale e alla gestione ambientale. Siamo consapevoli dell'importanza del nostro impatto sul pianeta e auspichiamo che nel settore dei Concessionari alla riscossione gli Enti pubblici inseriscano ufficialmente, in fase di gara, punteggi premiali per quelle realtà che si muovono nella direzione della sostenibilità e dell'attenzione al pianeta».

