

FINANZA. La società gestisce il recupero crediti nelle assicurazioni

Credit Network & Finance in 3 anni raddoppia i ricavi

Duecento milioni di crediti; 500mila pratiche lavorate nelle tre sedi di Verona, Milano e Siena

Valori in crescita esponenziale per le società di recupero credito. Aumenta il numero delle aziende che si rivolgono ai professionisti del settore per coprirsi dai rischi della crisi economica. A testimoniarlo è anche la veronese «Credit Network & Finance Srl», leader in Italia nel recupero del credito assicurativo: dal 2007, anno di nascita al 2010 la società ha raddoppiato il proprio fatturato passando da 4 a 8 milioni di euro.

«Gestiamo in totale all'incirca 200 milioni di euro l'anno di crediti», spiega Angelo Frascino, direttore generale di Cnf, «con un fatturato che negli ultimi tre anni è raddoppiato, passando da 4 milioni nel 2007 ad 8 nel 2010. Se si considera che l'azienda è nata proprio nel 2007 si può notare che la crescita è stata molto rapida, con all'incirca 500 mila pratiche l'anno lavorate nelle nostre sedi dislocate tra Verona, Milano e Siena», aggiunge Angelo Frascino. «Siamo la prima società in Italia specializzata nel recupero del credito assicurativo e, in quanto tale, l'unica in linea con l'autorità di riferimento, che è l'Isvap, l'Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni private e di interesse collettivo».

A Credit Network & Finance», dice ancora il direttore generale della società, «si rivolgono le maggiori imprese di assicurazione italiane, in genere a carattere finanziario. Sono, ad oggi, 12 ma prevediamo di allargare ulteriormente il nostro portafoglio clienti nei mesi a venire».

SETTORE CHE NON CONOSCE CRISI. Un settore che pare non conoscere crisi, anzi. Come testimonia la crescita di posti di lavoro nella Cnf.

La società si avvale di una rete di 130 legali che si occupano della parte giudiziale del recupero. Mentre sono oltre 50 le risorse umane impiegate a vario titolo nella società guidata da Luigi Frascino, amministratore delegato di Cnf, dal fratello Angelo, direttore generale, e da Giulio Fezzi, manager dell'azienda. Cnf conta inoltre una rete di call center in cui lavorano una decina di operatori.

«Tutti i call center di cui Cnf si avvale», riprende Angelo Frascino. «sono di proprietà e teniamo ad una elevata formazione del personale addetto, investendo ogni anno in base al lavoro che svolgono all'interno della compagnia. Abbiamo, inoltre, avviato da poco un attività di business process outsourcing», dice ancora il direttore generale di Cnf, «rivolta alle assicurazioni per la gestione della banca dati Isvap. E stiamo anche valutando la possibilità di un'espansione all'estero in paesi con un mercato del credito assicurativo simile al nostro, come la Spagna».F.R.

